



Historia

En el año de 1961 el Sr. Ramzy Casab fundó la empresa "Confecciones Ramcas" con capital 100% mexicano, desde sus inicios nuestra empresa se dedicó a la fabricación y comercialización de camisas para caballero y niño, los 47 años transcurridos hoy se han convertido en modelo de profesionalismo en calidad servicio y diversificación de productos como playera tipo polo, blusa para dama y pantalón tipo Docker para dama y caballero.

Filosofía

Esta filosofía de trabajo y entrega, ha significado en nuestra larga vida empresarial la consolidación en el mercado de la maquila y comercialización de nuestros productos, contamos con la infraestructura y producción que nos hacen muy competitivos en el ramo de la confección.

Código de Ética

Este código de ética establece los principios de conducta que regirán a los integrantes de **CONFECIONES RAMCAS**.

El desarrollo de nuestro trabajo está regido por los siguientes valores.

- **HONESTIDAD.** Respeto a uno mismo y a los demás comportándose con sinceridad y congruencia.
- **INTEGRIDAD.** Tomar decisiones buscando el bien y actuando con la verdad (sin engaños ni mentiras).
- **RESPECTO.** Tratar a las personas tolerando las diferencias de pensamiento.
- **COMPROMISO.** Aceptación y cumplimiento de las obligaciones.
- **LEALTAD.** Cumplir nuestros acuerdos siendo fiel a nuestra fuente de trabajo.
- **IMPARCIALIDAD.** Actuar con justicia y sin preferencias.
- **RESPONSABILIDAD.** Hacer nuestra tarea y hacerla bien utilizando nuestros conocimientos.
- **HONRADEZ.** Respeto a los bienes ajenos.

Política Integral

La política integral de **CONFECIONES RAMCAS** está establecida con la siguiente declaración.

- Realizar nuestras actividades para producir prendas de calidad y con valor para nuestros clientes, personal accionistas y de la sociedad.
- Trabajar guiados por nuestro Sistema de Gestión Integral
- Buscar la mejora continua.
- Respetar nuestro Código de Ética
- Respetar el Ambiente.
- Cuidar la Salud y Seguridad de las personas en la empresa.

Objetivos estratégicos y específicos del Sistema de Gestión Integral.

Objetivos Estratégicos

- Lograr la certificación del SGI.
- Lograr una calificación mayor de 90% de satisfacción de los clientes.

Objetivos Específicos

- No más de 1 accidente de trabajo en el espacio laboral.
- Menos de 3% de retrabajo en las prendas producidas